



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

Kommunikations- und Medienkonzept BEJV

Version 1.0 vom 22. Juni 2025

Das vorliegende Konzept skizziert Ziel, Aufbau und Aufgaben der Medienkommission innerhalb des Berner Jägerverbands. Ziel ist es, die mediale Präsenz des Verbands strategisch zu stärken, Kommunikationsmassnahmen zu koordinieren und die Öffentlichkeitsarbeit professionell weiterzuentwickeln.

Das Konzept definiert klare Aufgabenbereiche – darunter die Entwicklung des vorliegenden Kommunikationskonzepts, die Beratung der Kommissionen, die Qualitätssicherung medialer Inhalte sowie die Weiterentwicklung von Kanälen wie Website, Newsletter oder Social Media.

Die Medienkommission soll den Verband dabei unterstützen, ein klares, glaubwürdiges und wirkungsvolles Bild nach innen und aussen zu vermitteln – sowohl gegenüber Mitgliedern als auch gegenüber Behörden, Medien und der breiten Öffentlichkeit.

1. GRUNDLAGEN	2
2. ZIELGRUPPEN / EMPFÄNGER	3
3. ROLLEN / BOTSCHAFTER	7
4. KOMMUNIKATIONSZIELE / INHALTE	10
5. KOMMUNIKATIONSINSTRUMENTE	12
6. MÖGLICHE JÄHRLICHE KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN DER MEDIENKOMMISSION	16
7. FINANZIERUNG	17
8. SCHLUSSBESTIMMUNGEN	17



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

1. Grundlagen

1.1. vorhandene, öffentliche Grundlagen

In den Statuten des BEJV sind Massnahmen und Aufgaben vorhanden, welche nur durch eine integrierte interne und externe Kommunikation erreicht, werden können.

Der BEJV ergreift und unterstützt alle geeigneten Massnahmen¹:

- a. zur **Erhaltung und Förderung der bernischen Patentjagd** und einer weidgerechten Jagdausübung;
- b. zu einer nachhaltigen Bejagung der Wildbestände nach wildbiologischen Gesichtspunkten;
- c. zur Hege der jagdbaren, nichtjagdbaren und gefährdeten, freilebenden Tierarten, sowie zur Erhaltung und Wiederherstellung deren Lebensräume;
- d. zur Erhaltung und Pflege des jagdlichen Brauchtums;
- e. zur **Aus- und Weiterbildung** der Jungjägerinnen und Jungjäger sowie Jägerinnen und Jäger, insbesondere in **den Bereichen jagdliches Schiessen und Jagdhundewesen**;
- f. **für eine sachdienliche Öffentlichkeitsarbeit** zum Ansehen der Jagd und der Jägerschaft im Allgemeinen;
- g. für ein gutes Einvernehmen mit Organisationen oder Institutionen mit gleichen oder ähnlichen Interessen durch **Pflege ständiger Kontakte**

1.2. Ziele des Konzeptes

Das Kommunikationskonzept bildet den Rahmen für eine offene und transparente Kommunikation – im Einklang und im Sinne mit den Statuten des BEJV.

- Das Konzept legt die Rollen im Bereich Kommunikation nach aussen fest;
- es soll ein einheitliches Auftreten nach innen und aussen sicherstellen;
- es definiert die anzusprechenden Zielgruppen und

legt den Rahmen zur Umsetzung fest.

¹ Statuten BEJV [BEJV Statuten D April 2023](#) Artikel 3 Zweck



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

2. Zielgruppen / Empfänger

Die Abbildung zeigt die zentralen Zielgruppen, die im Rahmen des Kommunikationskonzepts der Jägerschaft des Kantons Bern angesprochen werden sollen. Sie umfasst interne Gruppen wie Jungjäger: innen, Sektionen, Vereine und die Wildhut sowie externe Akteure wie Gemeinden, Landwirtschaft, Politik, Behörden, Medien, Naturschutzorganisationen und die breite Öffentlichkeit. Die Identifikation dieser Gruppen bildet die Grundlage für eine differenzierte und zielgerichtete Kommunikationsstrategie.



Abbildung 1 Zielgruppen und Empfänger

Hinweis zu den Verbandskommissionen:

Die Kommissionen sind nicht explizit als separate Zielgruppe aufgeführt, da sie nicht nur Empfänger von Informationen sind, sondern gleichzeitig auch wichtige Quellen für Verbandsinformationen darstellen. Die Kommunikation mit den Kommissionen erfolgt primär über die Kommissionspräsidenten, die als Hauptansprechpartner für ihre jeweiligen Kommissionen fungieren. Sie koordinieren den Informationsaustausch und nutzen dabei die etablierten Verbindungen zum Vorstand.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

2.1. primäre Zielgruppe: Sektionen und Vereine

Im BEJV gibt es insgesamt 29 Sektionen mit über 3000 Mitgliedern, welche direkt dem Kantonalverband angeschlossen sind. Die Sektionen sind in die Regionen Oberland, Mittelland, Emmental-Oberaargau und Jura-Seeland aufgeteilt. Die Vereine pflegen den Kontakt zu ihren Mitgliedern und informieren über lokale oder regionale Veranstaltungen rund um die Jagd.

Viele Sektionen informieren ihre Mitglieder über eine Website, E-Mail-Newsletter oder gedruckte Printmedien². Inhalte dieser Informationen sind Termine / jährliche Vereinsprogramme, Einladungen zu Vereinsanlässen, Angaben zu Mietmöglichkeiten von Vereinslokalen, Angaben zu Schiessanlagen, Kontaktangaben des Vorstands oder Wildhüter der Region, Statuten, Berichte über Vereinsanlässe, Aufrufe zu Spenden (z.B. Rehkitzrettung).

Oftmals verweisen die Sektionen auf ihren Webseiten auf den Berner Jägerverband oder stellen selbstständig Antragsformulare oder Merkblätter im PDF-Format zur Verfügung³.

2.2. primäre Zielgruppe: Jungjägerinnen und Jungjäger

Die Ausübung der Patentjagd im Kanton Bern setzt eine anerkannte Jagdprüfung voraus. Die Jagdausbildung kann beim Berner Jägerverband (BEJV) absolviert werden. Die Ausbildungskommission des BEJV bietet im Kanton Bern die Jungjägerausbildung an. Das Jagdinspektorat anerkennt diesbezüglich den BEJV gemäss Direktionsverordnung über die Jagdprüfung (JDV) als für die Ausbildung der Jungjagenden geeignete Institution.

Jungjägerinnen und Jungjäger sind Personen, die sich für die Ausbildung zur Jägerin oder zum Jäger beim Berner Jägerverband (BEJV) angemeldet und somit für die Jagdausbildung entschlossen haben. Die weitreichende und fundierte Ausbildung umfasst einen theoretischen und einen praktischen Teil, themenspezifische Pflichtmodule, Jagdbegleitungen sowie praktisches Jagdschiessen.

Während ihrer gesamten Ausbildung (mindestens zwei Jahre) werden angehende Jägerinnen und Jäger von Fachleuten (vom BEJV koordiniert) begleitet und betreut. Die Ausbildungslehrgänge beginnen jährlich, der Abschluss ist die kantonale Jagdprüfung.

An der Jagd interessierte Personen (zukünftige / potenzielle Jungjägerinnen und Jungjäger) gehören ebenfalls in diese Zielgruppe. Sie haben viele Fragen zum Umfang, Konzept und Inhalt der Ausbildung, zu den einzelnen Kursorten, Terminen oder den Kosten.

² Bsp. Hubertus Blatt Bern, Mitteilungsblatt des Jagd- und Wildschutzvereins Thun oder Vereinsblatt des Jagdvereins Gürbetal.

³ Bsp. «Hegeleistungsblatt», «Untersuchungsantrag Veterinärmedizinische Parasitologie» oder «Wildbegleitschein»



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

2.3. primäre Zielgruppe: Jägerschaft des Kantons Bern (Sektionsmitglieder inkl. Ehrenmitglieder)

Die Mitglieder der Sektionen und Vereinen sind Personen, die aktiv an der Jagd teilnehmen und sich für die Erhaltung und nachhaltige Nutzung der Wildtierpopulationen einsetzen. Die Jägerinnen und Jäger des Kantons Bern sind sehr heterogen (Sprache / Alter / Geschlecht / räumliche Verteilung / Interesse). Die Sektionen und Vereine halten den Kontakt zu ihren Mitgliedern aufrecht, führen über das ganze Jahr gemeinsame Anlässe durch und informieren die Jägerschaft direkt.

Ebenfalls wird die Jägerschaft vom Jagdinspektorat direkt mit Informationen über die aktuelle Jagdperiode oder Gesetze bedient (siehe Kapitel 2.9).

2.4. sekundäre Zielgruppe: Bevölkerung im Kanton Bern

Die allgemeine Bevölkerung im Kanton Bern ist als Zielgruppe wichtig, um Bewusstsein für die Bedeutung der Jagd und des Naturschutzes zu schaffen. Oftmals fehlen die Kenntnisse über Jagdpraxis, Jagdzeiten im Kanton Bern und es herrschen viele Vorurteile gegenüber der Jagd oder der Jägerschaft.

2.5. sekundäre Zielgruppe: Medienschaffende

Bei der Zielgruppe Medienschaffende geht es um Personen, die für nationale und regionale Printmedien, Online-Portale, Radio und Fernsehen arbeiten und über Themen wie Naturschutz, Jagd und Umwelt berichten. Dazu gehören Journalisten, Reporter, Fotografen, Video-Spezialisten, Redakteure und allgemein Content Produzenten. Also Fachleute, die für die Erstellung und Bearbeitung von Inhalten für diverse Medienkanäle verantwortlich sind.

2.6. weitere Zielgruppen: Naturschutzorganisationen, lokale Gemeinden, Landwirte

Unter diese Gruppe fallen Personen und Organisationen, die sich für den Schutz der Natur und der Tierwelt einsetzen und die Zusammenarbeit mit Jagdverbänden suchen. Die Themen können vielfältig sein. Meistens ist es darum, die Zusammenarbeit bei der Vermeidung von Wildschäden und der Förderung einer gesunden Wildpopulation zu unterstützen.

2.7. weitere Zielgruppen: Politik und Behörden

Um sicherzustellen, dass die Jagdgesetze und -vorschriften auf nationaler und kantonaler Ebene angemessen umgesetzt werden, ist auch der Kontakt zur Politik und zu Behörden wichtig. Kantonale Politiker sind in den kantonalen Parlamenten und Regierungen tätig und entscheiden über die Gesetzgebung und Regelungen zur Jagd. Weitere kantonale oder nationale Behörden befassen sich mit Umweltschutz, Landwirtschaft und Forstwirtschaft.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

2.8. weitere Zielgruppe: Jagdinspektorat

Das Jagdinspektorat gehört zur Wirtschafts- Energie- und Umweltdirektion des Kantons Bern und ist im Amt für Landwirtschaft und Natur angesiedelt. Es informiert die Öffentlichkeit und die Jägerschaft zum Beispiel direkt mittels Website über die aktuellen rechtlichen Grundlagen, erteilt Jagdpatente, definiert Jagdzeiten, informiert über das Lebensmittelrecht / Jagdhygiene, beantwortet Fragen zu Wildtieren, erstellt eine jährliche Jagdstatistik oder weist auf den BEJV hin, sobald es um die Ausbildung oder weitere Informationen geht. Die Mitarbeitenden, die in diesem kantonalen Inspektorat arbeiten, sind für die Umsetzung und Überwachung der Jagdgesetze und -richtlinien verantwortlich. Ebenfalls zu dieser Zielgruppe gehören die Wildhüter, also Fachkräfte, die für die Überwachung für die Jagdgebiete verantwortlich sind.

2.9. weitere Zielgruppe: Nationaler Verband JagdSchweiz

JagdSchweiz ist ein Verein, der sich auf nationaler Ebene für die Interessen der Jägerschaft und des Naturschutzes einsetzt und dabei auch politische Entscheidungsprozesse mitzugestalten versucht.

Der Dachverband vertritt die Interessen von über 30'000 Schweizer Jägerinnen und Jägern. Die Teilverbände und Kantonalsektionen sind in allen Kantonen tätig. Aufgrund dieser breiten Verankerung kann JagdSchweiz ihre Aufgaben auf nationaler und internationaler Ebene mit Nachdruck wahrnehmen. JagdSchweiz will eine zeitgemässe, nachhaltige Jagd in der Schweiz erhalten und fördern. Zu den Aufgaben des Verbands gehören unter anderem die Förderung und der Erhalt der freilebenden Tierwelt und ihrer Lebensräume, die Vertretung der Interessen der Schweizer Jägerschaft im In- und Ausland, der Einsatz für eine weidgerechte und nachhaltige Jagdausübung, die Unterstützung der Teilverbände und ihrer Mitglieder, die Koordination einer nationalen Öffentlichkeitsarbeit sowie die Zusammenarbeit mit verwandten Organisationen.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

3. Rollen / Botschafter

3.1. Präsident

In erster Linie kommuniziert der Präsident in der Rolle des Sprechers und Vertreters des BEJV. Er ist die primäre Ansprechperson für alle verbandsrelevanten Fragen. Die Mitglieder der Kommissionen unterstützen den Präsidenten in ihrem Verantwortungsbereich in der Kommunikation und treten als Verbandsvertreter in der Öffentlichkeit auf.

Insbesondere für folgende Zielgruppen ist der Präsident als Botschafter und Kontaktperson verantwortlich:

- Politik und Behörden
- Jagdinspektorat
- Nationaler Verband JagdSchweiz

Aufgabe: Der Präsident stellt den Informationsfluss vom und zu den Zielgruppen sicher. In regelmässigen Absprachen stimmt er, falls nötig, Botschaften mit den entsprechenden Personen und Ämtern ab und nimmt regelmässig an Sitzungen teil. In den Vorstandssitzungen oder bei einem Ereignis informiert er den Vorstand über relevante Themen und Positionen.

3.2. Medienkommission

Die Medienkommission ist – vertreten durch den Präsidenten der Medienkommission, Teil des BEJV-Vorstands. Sie gilt als Fachkommission⁴. Die Mitglieder der Medienkommission stellen sicher, dass die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit koordiniert und optimiert wird. Sie verantworten:

- Konsistente und transparente Kommunikation: Sicherstellen, dass die Kommunikation des Jagdverbands einheitlich, klar und offen ist, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei der Öffentlichkeit zu schaffen.
- Aktive Informationsverbreitung: Gewährleisten, dass wichtige Informationen zeitnah und effizient an die Zielgruppen weitergegeben werden.
- Positive öffentliche Wahrnehmung: Durch gezielte PR-Arbeit das Image und die Wahrnehmung des Jagdverbands in der Öffentlichkeit verbessern.
- Technologieauswahl und -implementierung: Identifizierung von Chancen und Risiken im Zusammenhang mit der Digitalisierung. Auswahl, Implementierung und Betrieb geeigneter digitaler Tools und Plattformen, welche die Arbeit des Verbands, seiner Mitglieder und seiner Zielgruppen unterstützen.

⁴ Statuten BEJV [BEJV Statuten D April 2023](#) Artikel 16.7 Fachkommissionen



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

Das Schwergewicht der Kommunikationsstrategie liegt in den internen und externen Zielgruppen:

- Sektionen / Vereine
- Jägerschaft
- Medienschaftende
- Bevölkerung
- Naturschutzorganisationen, lokale Gemeinden, Landwirte

Zu den zentralen Aufgabenbereichen zählen:

- **Inhalte und Stellungnahmen:** Erstellung und Verbreitung von hochwertigen Artikeln, Mitteilungen, Bildmaterial sowie offiziellen Stellungnahmen und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen, Projekten, Arbeitsberichten und Veranstaltungen, mit dem Ziel, die Sichtbarkeit und das Ansehen des Jagdverbands zu stärken.
- **Pressearbeit und Medienpflege:** Aufbau und Pflege von Kontakten zu Medienschaftenden, Redaktionen und Medienhäusern, um eine sachliche und positive Berichterstattung über die Verbandsarbeit zu fördern.
- **Krisenkommunikation:** Entwicklung von Strategien für den Umgang mit Krisen- oder Konfliktsituationen, um die Reputation des Verbands zu schützen und eine transparente Information der Öffentlichkeit sicherzustellen.
- **Digitalisierungsprojekte:** Planung, Leitung und Koordination von Digitalisierungsprozessen innerhalb des Verbands mit dem Ziel, Arbeitsabläufe durch moderne Hilfsmittel und Tools zu vereinfachen. Dadurch sollen Tätigkeiten in den verschiedenen Kommissionen effizient unterstützt und kommissionsübergreifend besser abgestimmt werden.
- **Datenschutz und Datensicherheit:** Gewährleistung der Einhaltung gesetzlicher Datenschutzvorgaben sowie regelmässige Prüfung und Aktualisierung interner Sicherheitsmassnahmen zum Schutz sensibler Daten.
- **Social Media Management:** Betreuung der Social-Media-Kanäle des Verbands zur gezielten Ansprache verschiedener Zielgruppen und zur transparenten Kommunikation aktueller Entwicklungen und Erfolge.

Durch die Umsetzung dieser Aufgaben kann die Medienkommission dazu beitragen, die Sichtbarkeit und das Verständnis für die Arbeit des Jagdverbands zu erhöhen und eine positive Beziehung zur Jägerschaft, Medienschaftenden und der Bevölkerung fördern.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

3.3. Sekretariat

Das Sekretariat übernimmt eine zentrale koordinierende Rolle innerhalb der Kommunikationsstruktur. Zu den Aufgaben gehören:

- **Protokollführung** im Rahmen von Sitzungen des BEJV-Vorstandes sowie bei relevanten Anlässen im Zusammenhang mit dem Berner Jagdverband.
- **Inhaltliche Aufbereitung:** Sammlung, Strukturierung und Aufbereitung relevanter Informationen (z. B. Mitteilungen, Berichte, Themenvorschläge) zur Weiterverarbeitung durch die Medienkommission.
- **Termingerechte Weiterleitung:** Sicherstellung, dass alle Informationen fristgerecht an die Medienkommission übermittelt werden, um eine koordinierte Medienarbeit zu ermöglichen.
- **Mediananfragen:** Entgegennahme und Bearbeitung von Anfragen aus internen und externen Quellen (z. B. Sektionen, Medienschaffende, Organisationen). Je nach Thema und Zuständigkeit leitet das Sekretariat die Anfrage an die Medienkommission weiter oder beantwortet sie direkt, sofern die nötigen Informationen vorliegen und die fachliche Einschätzung möglich ist.
- **Drehscheibenfunktion** zwischen Sektionen, Kommissionen und Medienverantwortlichen, um eine reibungslose Informationsweitergabe sicherzustellen.

3.4. Ausbildungskommission

Die Ausbildungskommission stellt den Informationsfluss zu den Jungjägerinnen und Jungjäger sicher. Sie ist der erste und letzte Kontakt der Jungjägerinnen und Jungjäger auf ihrem Weg zur ausgebildeten Jägerin oder Jägers.

Die Ausbildungskommission verantwortet die aktive Informationsverbreitung in Bezug auf die Jagdausbildung. Sie stellen sicher, dass wichtige Informationen zeitnah und effizient an die Jungjägerinnen und Jungjäger gelangen.

Besondere Kommunikationssituation der Ausbildungskommission:

Die Ausbildungskommission verfügt über ein eigenes Kommunikationsmittel, die Homepage/Webseite der Ausbildungskommission (<https://jagdausbildung-bejv.ch>). Diese besondere Situation unterscheidet sie von allen anderen Kommissionen des BEJV, welche über die BEJV-Homepage kommunizieren. Diese spezifische Kommunikationsstruktur ermöglicht es der Ausbildungskommission, ihre sehr spezielle Zielgruppe der Jungjägerinnen und Jungjäger gezielt und effektiv zu erreichen.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

4. Kommunikationsziele / Inhalte

4.1. Aktive Kommunikation

Der Verband ist politisch aktiv und setzt sich bei politischen Diskussionen, Konflikten und Medienanfragen mit Anfragen (Bsp. Raubwild, Wald/Wild, besondere Vorfälle) auseinander und kommuniziert transparent.

4.2. Ziele / Absichten

Aus den Grundlagen (siehe Kapitel 1.1) lassen sich folgende Kommunikationsziele ableiten:

- Wir wollen Wissen und Informationen rund um die Jagd zusammenstellen und zeitgerecht vermitteln, die von der Qualität her die Erwartungen, Bedürfnisse und das Interesse unserer Zielgruppen adressieren. Die Inhalte sollen einen Mehrwert bieten und für den Empfänger einen Nutzen stiften (**Informationsvermittlung**).
- Wir wollen die Erreichung der Verbandsziele mit unseren Botschaften unterstützen (**Image**).
- Wir wollen uns als Verband und Ansprechpartner im Kanton Bern positionieren und Wissen über die Jagd vermitteln (**Öffentlichkeitsarbeit**).

4.3. Botschaften / Leitgedanke

Aus den Grundlagen (siehe Kapitel 1.1) lassen sich folgende Kommunikationsbotschaften ableiten:

- Wir fördern eine verantwortungsbewusste, ethische und weidgerechte Jagdausübung.
- Wir setzen uns für die nachhaltigen Bejagung der Wildbestände nach wildbiologischen Gesichtspunkten ein.
- Durch Aufklärung und Bildung tragen wir zum Verständnis der Rolle der bernischen Patentjagd bei.
- Wir stärken die Gemeinschaft der Jägerinnen und Jäger und fördern den Austausch von Wissen und Erfahrungen, insbesondere in den Bereichen jagdliches Schiessen und Jagd-hundewesen.
- Wir bewahren und pflegen die traditionellen Werte und Bräuche der Jagd.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

4.4. Inhaltliche Schwerpunkte

Grundsätzlich können die Inhalte in folgende Kategorien eingeteilt werden:

- Termine / Agenda: BEJV eigene Anlässe (Hundewesen, Schiesswesen, Präsidentenkonferenzen, Delegiertenversammlung, Prüfungstermine, Modultage Jungjägerinnen und Jungjäger, etc.)
- Jährliche Jahresberichte der Kommissionen
- Berichte (Text und Bild) über Tätigkeiten des BEJV: eigene Anlässe wie z.B. durchgeführte Prüfungen im Hundewesen, Pirschgänge aus dem Schiesswesen, Mitteilungen zu Themen und Entscheiden aus den BEJV-Vorstandssitzungen, Präsidentenkonferenzen, Delegiertenversammlung
- Wissen rund um die Jagd: Informationen und Hinweise zu Jagdzeiten, Hinweise an die Jägerschaft zum Einsenden der Abschusskontrolle oder Treffsicherheitsnachweisen, Aktualisierungen im Gesetz
- Anmeldung zu Kursen / Prüfungen: Angebote zu Kursen oder Ausbildungstagen, Ausbildung Hundewesen

4.5. Abgrenzungen

Die Bearbeitung und Bereitstellung von Informationen zu aktuellen Gesetzgebungen auf nationaler oder kantonaler Ebene gehört nicht zum Aufgabenbereich des Sekretariats oder der Medienkommission. Diese Verantwortung liegt beim Gesetzgeber bzw. beim zuständigen Kanton und dem Jagdinspektorat.

Eine Ausnahme bildet die BEjagd App, die der Berner Jägerschaft eine benutzerfreundliche und praxisnahe Zusammenfassung jagdrelevanter Gesetzestexte zur Verfügung stellt. Dabei handelt es sich jedoch um eine serviceorientierte Ergänzung ohne Anspruch auf rechtliche Verbindlichkeit.

Ebenso übernimmt der BEJV grundsätzlich keine kommunikative Verantwortung für Veranstaltungen, die nicht vom Verband selbst organisiert oder durchgeführt werden. Eine Ausnahme bilden Fälle, in denen Termine oder Berichte proaktiv an die Medienkommission übermittelt werden – in solchen Fällen kann eine Veröffentlichung nach interner Prüfung erfolgen.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

5. Kommunikationsinstrumente

5.1. Website <https://bernerjagd.ch/>

Die Website des Berner Jägerverbands bietet zahlreiche Möglichkeiten für eine transparente Kommunikation mit der Öffentlichkeit. Im Bereich „Aktuelles“ erhalten Interessierte z.B. regelmässige Einblicke in die Tätigkeiten des Verbands. Hier werden Neuigkeiten, wichtige Mitteilungen und Veranstaltungen veröffentlicht. Über eine Push-Funktion können sich Nutzer aktiv benachrichtigen lassen, sobald neue Inhalte auf der Seite erscheinen.

Zusätzlich stellt die Website eine Vielzahl von Multimedia-Inhalten zur Verfügung, wie hochwertige Fotos, Videos und Infografiken. Diese können von Medienschaffenden in ihren Berichten genutzt werden, um die Themen rund um die Jagd im Kanton Bern anschaulich darzustellen.

Die Website enthält zudem eine breite Palette an weiteren nützlichen Informationen und Dokumenten:

- **Jahresberichte:** Diese bieten einen umfassenden Rückblick auf die Jahresaktivitäten des Verbands, einschliesslich der Arbeit der verschiedenen Kommissionen.
- **Formulare:** Wichtige Formulare für Mitglieder, wie etwa Anmeldungen für Veranstaltungen, Rückerstattungsanträge für Prüfungsgebühren oder Anträge.
- **Reglemente:** Sämtliche relevanten Reglemente und Richtlinien des Verbands, wie zum Beispiel Prüfungsordnungen, Sicherheitsvorschriften und andere Bestimmungen zur jagdlichen Nutzung.
- **Informationen zu den Kommissionen:** Eine detaillierte Übersicht über die verschiedenen Kommissionen des BEJV, deren Aufgaben, Zuständigkeiten und Kontaktpersonen.
- **Jagdversicherungen:** Informationen zu empfohlenen oder mit dem Verband kooperierenden Jagdversicherungen. Diese können hier bei Bedarf auch direkt abgeschlossen werden.
- **Kontakte:** Eine vollständige Kontaktübersicht mit den wichtigsten Ansprechpartnern im Verband und den angeschlossenen Sektionen

Diese umfassenden Ressourcen machen die Website des Berner Jägerverbands zu einer wichtigen Anlaufstelle für Mitglieder, Medienschaffende und alle, die sich über die Jagd im Kanton Bern informieren möchten.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

5.2. BEjagd App – <https://bejagd.ch>

Die Website bejagd.ch ist eine Dienstleistung und zentrale Informationsplattform des Berner Jägerverbandes und richtet sich an alle Jägerinnen und Jäger im Kanton Bern. Die Website richtet sich an Jägerinnen und Jäger im Kanton Bern sowie an Interessierte der Jagdausbildung. Sie dient als zentrale Anlaufstelle für aktuelle Informationen, gesetzliche Bestimmungen und praktische Hilfestellungen rund um die Jagd.

5.3. Website <https://jagdausbildung-bejv.ch>

Die Website der Ausbildungskommission des Berner Jägerverbandes ist sehr zielgruppenspezifisch auf Jungjägerinnen und Jungjäger ausgerichtet. Herausgeber ist der BEJV, die Ausbildungskommission stellt die Inhalte zusammen und stellt die zeitgerechte Publikation sicher.

5.4. Newschannel Smartphone (Telegram, Whatsapp)

Der BEJV bietet über die Messenger-Dienste Telegram und Whatsapp einen News Channel an. Ziel dieses Channels ist die direkte Kommunikation des Verbandes mit seinen Mitgliedern und Interessierten, die sich gezielt für Jagdthemen und die Aktivitäten des BEJV interessieren.

Der News Channel dient dazu, aktuelle Informationen, Neuigkeiten und wichtige Mitteilungen schnell und direkt an die Mitglieder und Interessierten des BEJV zu übermitteln. Die Nutzung von Telegram und Whatsapp ermöglicht eine zeitgemässe Kommunikation über Smartphones.

Wichtige Informationen können so in Echtzeit verbreitet werden, sodass Mitglieder immer auf dem neuesten Stand sind. Sowohl Telegram als auch Whatsapp sind weit verbreitet und sehr benutzerfreundlich, was eine breite Nutzung durch die Zielgruppe ermöglicht.

5.5. Beilage Schweizer Jäger „Berner Jagd“ (zweimal pro Jahr)

„Berner Jagd“ ist das offizielle Mitteilungsorgan des BEJV und erscheint als Beilage der Zeitschrift Schweizer Jäger. Die aktuellen Ausgaben stehen auf der Website des BEJV als PDF-Download zur Verfügung und sind somit auch für Nicht-Abonnenten des Magazins zugänglich.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

5.6. Anlässe BEJV

Der Berner Jägerverband (BEJV) pflegt eine enge und kontinuierliche Zusammenarbeit mit den angeschlossenen Sektionen. Ein zentrales Instrument dieses Austauschs ist die Präsidentenkonferenz, zu welcher der BEJV zweimal jährlich einlädt. Diese Treffen dienen nicht nur der Information über aktuelle Themen, strategische Entwicklungen und geplante Aktivitäten des Verbands, sondern verstehen sich auch als Plattform für den direkten Austausch unter den Präsidenten selbst. In diesem Rahmen haben die Präsidenten die Möglichkeit, sich untereinander zu vernetzen, Erfahrungen auszutauschen, gemeinsame Herausforderungen zu diskutieren und voneinander zu lernen. Dadurch wird der innerverbandliche Dialog gestärkt und eine einheitliche Ausrichtung der Sektionen gefördert.

Zusätzlich führt der BEJV im ersten Halbjahr eine Delegiertenversammlung durch. Hier kommen die Delegierten der Sektionen und Vereine zusammen, um umfassend über die Tätigkeiten und Beschlüsse des Verbands informiert zu werden. Die Versammlung schafft Raum für Diskussion, Mitwirkung und Rückmeldung seitens der Sektionen und trägt so wesentlich zur Transparenz und zur demokratischen Verankerung der Verbandsarbeit bei. Sowohl die Präsidentenkonferenzen als auch die Delegiertenversammlung sind somit zentrale Elemente der partizipativen Verbandskultur des BEJV.

5.7. E-Mail

Newsletter / E-Mail Verteiler: regelmässige E-Mail-Newsletter an Präsidenten / Sektionen / Vereinsmitglieder, die über aktuelle Entwicklungen, Veranstaltungen und wichtige Themen informieren.

5.8. Interviews an Medien

Exklusive Interviews und Hintergrundgespräche: Zugang zu Experten und Jägern ermöglichen, um tiefere Einblicke in die Arbeit des Jagdverbands zu geben.

5.9. Medienmitteilungen:

Ein zentrales Werkzeug der klassischen Öffentlichkeitsarbeit sind Presse- und Medienmitteilungen, die vom BEJV bei Bedarf verfasst und gezielt an Medien versendet werden. Diese Mitteilungen informieren sachlich und prägnant über aktuelle Entwicklungen, wichtige Entscheidungen, Stellungnahmen zu jagdpolitischen Themen sowie über Veranstaltungen, Projekte oder Initiativen des Verbands. Ziel ist es, Transparenz zu schaffen, fundierte Informationen bereitzustellen und die Position des BEJV im öffentlichen Diskurs sichtbar zu machen. Durch eine aktive Medienarbeit wird der Dialog mit der Öffentlichkeit gefördert und das gesellschaftliche Verständnis für die Jagd gestärkt.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

5.10. Social Media

Ein zunehmend bedeutender Bestandteil der Verbandskommunikation ist die gezielte Nutzung von Social-Media-Plattformen, insbesondere Instagram. Diese Kanäle ermöglichen es dem BEJV, niedrigschwellig, aktuell und direkt mit seiner Gemeinschaft zu interagieren. Über ansprechende Bild- und Videoinhalte, Stories sowie kurze Textbeiträge werden Einblicke in die Arbeit des Verbands, laufende Projekte, Erfolge im Bereich Wildschutz und Ausbildung sowie relevante jagdliche Ereignisse vermittelt.

Zudem bietet Social Media die Möglichkeit, das Bewusstsein für Themen rund um Natur, Umwelt, Wildtiere und nachhaltige Jagd zu stärken. Der BEJV positioniert sich so als moderner, transparenter und verantwortungsbewusster Verband, der sich aktiv an gesellschaftlichen Diskussionen beteiligt und junge Zielgruppen ebenso anspricht wie langjährige Mitglieder. Durch den Aufbau einer aktiven digitalen Gemeinschaft wird die Reichweite des Verbands kontinuierlich erweitert, was auch der öffentlichen Wahrnehmung und dem politischen Einfluss des BEJV zugutekommt.

In Kombination ermöglichen diese Kommunikationsinstrumente eine effektive und zielgruppengerechte Ansprache auf verschiedenen Kanälen – von der klassischen Medienlandschaft bis hin zu interaktiven Online-Formaten. Sie bilden das Fundament für eine zeitgemässe, offene und dialogorientierte Kommunikationsstrategie des BEJV.



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

6. mögliche jährliche Kommunikationsmassnahmen der Medienkommission

6.1. erstes Quartal

Monat	Januar	Februar	März
Jägerschaft	Agenda BEJV Jahresberichte	Präsidentenkonferenz Obleute-Treffen	Abschusskontrolle
Medien / Bevölkerung		Trophäenausstellung	

6.2. zweites Quartal

Monat	April	Mai	Juni
Jägerschaft	Delegiertenversammlung		Präsidentenkonferenz
Medien / Bevölkerung			Gehorsamsprüfungen
Schweizer Jäger		Erste Ausgabe	

6.3. drittes Quartal

Monat	Juli	August	September
Jägerschaft			
Medien / Bevölkerung	Schweissprüfung	Schweissprüfungen Pirschgänge	Herbstzeit ist Jagdzeit

6.4. viertes Quartal

Monat	Oktober	November	Dezember
Jägerschaft		Gewinner Verlosung	Abschusskontrolle
Medien / Bevölkerung		Schleppen und Wasserapportierprüfung	
Schweizer Jäger	Zweite Ausgabe		



BERNER JÄGERVERBAND

FEDERATION DES CHASSEURS BERNOIS

Medienkommission - Commission chargée des médias

7. Finanzierung

Die jährlichen Kosten sind jeweils im Budget definiert, es können grundsätzlich folgende Kosten anfallen:

- Hosting Webservices, Adressverwaltung
- Lizenz- und Wartungskosten
- Kosten für Planung, Beschaffung, Betrieb & Weiterentwicklung der digitalen Dienste
- Übersetzungskosten
- Spesen Medienkommission

8. Schlussbestimmungen

-

Bern, 22. Juni 2025

Für den Berner Jägerverband

Präsident BEJV

Lorenz Hess

Präsident Medienkommission

Sylvio Svensson